

EKONOMIKA PREDUZEĆA – PITANJA ZA USMENI DIO ISPITA

1. Definiši ekonomiku preduzeća u okviru poslovne ekonomije.
2. Predmet i ciljevi ekonomike preduzeća.
3. Kako bi se moglo definisati preduzeće kroz naglašavanje zajedničkih karakteristika.
4. Značaj i potreba primjene ekonomskih principa poslovanja
5. Tipovi -Modeli organizacionog struktuiranja preduzeća
6. Diferenciranje preduzeća (nabroj podjele) - Kao kombinovano pitanje
7. Objasni faktor minimizacije transakcionalih troškova kao razlog postojanja preduzeća
8. Objasni prednosti specijalizacije i podjele rada kao razlog postojanja preduzeća
9. Objasni faktor boljeg korišćenja tehnike i tehnologije kao faktor postojanja preduzeća
10. Objasni faktor većeg podsticaja i bolje kontrole kao razlog postojanja preduzeća
11. Objasni faktor rizika i neizvjesnosti kao razloge postojanja preduzeća
12. Mala preduzeća, karakteristike, prednosti, izvori finansiranja
13. Srednja preduzeća, karakteristike, suštinska razlika u odnosu na mala preduzeća
14. Velika preduzeća, karakteristike i prednosti
15. Kako mogu nastati velika preduzeća, interni i eksterni rast finansijsko povezivanje
16. Oblici privrednog društva (nabroj i objasni jedan od oblika društva lica): lično, partnersko (ortačko, komandit, doo)
17. Oblici privrednog društva (nabroji i objasni jedan od oblika društva kapitala)
18. Javno preduzeće (bitne karakteristike, ograničenja, područja djelatnosti, instrumenti uticaja na iavna preduzeća)
19. Definiši okruženje preduzeća
20. Kako se može podijeliti okruženje preduzeća u zavisnosti od intenziteta i načina djelovanja faktora na preduzeće
21. Čime su određene dimenzije i karakteristike neizvjesnosti okruženja
22. Suština Kontigentne teorija (situaciona) upravljanja okruženjem

23. Strategija upravljanja simbiotskim vezama preduzeća
24. Strategija upravljanja konkurentskim vezama preduzeća
25. Teorija transakcionalnih troškova upravljanja okruženjem
26. Oblici povezivanja koji istovremeno minimiziraju transakcione troškove i izbjegavaju značajnije birokratske troškove
27. Prihodi preduzeća (ukupni prosječni granični)
28. Troškovi i utrošci - osnovne definicije i podjela
29. Troškovi materijala sačinjavaju:
30. Troškovi sredstava za rad
31. Troškovi rada
32. Troškovi prema mjestu nastajanja i načinu utvrđivanja
33. Troškovi prema nosiocima i mogućnostima prenošenja na nosioce (proizvod)
34. Vrste kalkulacija troškova (prema vremenu izrade i prema načinu izrade rasp. na nosioce)
35. Fiksni troškovi (apsolutno i relativno fiksni)
36. Varijabilni (proporcionalni) troškovi
37. Prosječni i marginalni troškovi
38. Efektivnost(eksterni problem) - definicija:
39. Pristup sistemu resursa (tradicionalni pristup)
40. Pristup internih procesa (tradicionalni pristup)
41. Pristup ostvarenja cilja (tradicionalni pristup)
42. Pristup stejkholdera (novi pristup)
43. Pristup konkurentske vrednositi (novi pristup)
44. Koji su faktori i kriterijumi od značaja u iskazivanju efektivnosti
45. Definiši pojam produktivnosti (sadržajno i matematički) u kontekstu proizvodne funkcije
46. Tehnologija kao faktor produktivnosti

47. Tipovi proizvodnje kao faktor produktivnosti
48. Ljudski potencijal kao faktor produktivnosti
49. Motivacija zaposlenih kao faktor produktivnosti
50. Produktivnost faktora (ukupna, prosječna i marginalna)
51. Mjerenje produktivnosti na konceptu proizvodne funkcije - metode koje se koriste
52. Mjerenje produktivnosti – pokazatelji produktivnosti (ukupne i parcijalna, produktivnost rada, produktivnost kapitala)
53. Faktori koji utiču na smanjenje produktivnosti - kroz dodatni rad
54. Definiši pojam ekonomičnosti (sadržajno i matematički)
55. Analiza ekonomičnosti kroz sagledavanje odnosa troškova i obima proizvodnje
56. Metode stabilizacije kratkoročnih troškova u praksi
57. Analiza faktora ekonomičnosti
58. Definiši rentabilnost i uporedi je sa produktivnošću i ekonomičnošću
59. Analiza rentabilnosti - kako maksimizirati profit
60. Analiza rentabilnosti - kako minimizirati gubitke
61. Analiza rentabilnosti - prag rentabilnosti
62. Mjerenje rentabilnosti (pokazatelj za preduzeće i poslovne aktivnosti)
63. Mjere za unaprijeđenje rentabilnosti

